

2022年6月9日

プレスリリース

**中小企業向け事業保険のエヌエヌ生命**  
**全国の中小企業経営者夫婦と子どもの「父の日」意識調査**  
**～ 中小企業経営者は自分が思う以上に妻や子どもから尊敬されている。**  
**夫を尊敬している妻 78%、父親を尊敬している子ども 74% ～**

生命保険を通じて日本の中小企業を応援するエヌエヌ生命保険株式会社（代表取締役社長：マリウス・ポペスク、本社：東京都渋谷区、以下「エヌエヌ生命」）は、全国の既婚で子どもがいる男性の中小企業<sup>\*</sup>経営者 100 名と、子どものいる中小企業経営者の妻 100 名、中小企業経営者の子ども 200 名（中小企業経営者の父親を持つ男性と女性各 100 名）を対象に、「父の日」に関する意識調査をおこないました。

※本調査では、従業員 2 人以上 300 人未満の規模の「会社経営者（社長、会長、取締役）」または「従業員のいる自営業者」を中小企業経営者と定義しています。

**<調査結果まとめ>**

1. 今年（2022 年）の「父の日」に中小企業経営者の夫にプレゼントを贈る予定の妻 34.0%、中小企業経営者の子ども 48.0%。プレゼントをもらえと思っている中小企業経営者 42.0%
2. 中小企業経営者の父親としての自己採点は 100 点満点で平均 67.5 点。中小企業経営者の妻は平均 72.3 点、中小企業経営者の子どもは平均 76.6 点
3. 中小企業経営者の夫を尊敬している妻 78.0%、妻から尊敬されていると思う中小企業経営者 56.0%。中小企業経営者の父親を尊敬している子ども 74.0%、子どもから尊敬されていると思う中小企業経営者 62.0%
4. 妻が中小企業経営者の夫を尊敬している理由 1 位は「優しいから」、子どもが中小企業経営者の父親を尊敬している理由 1 位は「経済的に頼りになるから」
5. 自分の会社経営に満足している中小企業経営者 50.0%
6. 引退・離脱後の後継者を考えたことがある中小企業経営者 61.0%、中小企業経営者の妻は 39.0%

**<調査結果詳細>**

**（1）今年の「父の日」に中小企業経営者の夫にプレゼントを贈る予定の妻 34.0%、中小企業経営者の子ども 48.0%。プレゼントをもらえと思っている中小企業経営者 42.0%**

中小企業経営者の妻 100 名に、今年の「父の日」（6 月 19 日）に夫にプレゼントを贈る予定か聞いたところ、「はい」と回答したのは 34.0%でした。また、中小企業経営者の子ども 200 名に今年の「父の日」に父親にプレゼントを贈る予定か聞いたところ、「はい」と回答したのは 48.0%と、母親である妻よりも多い結果となりました。

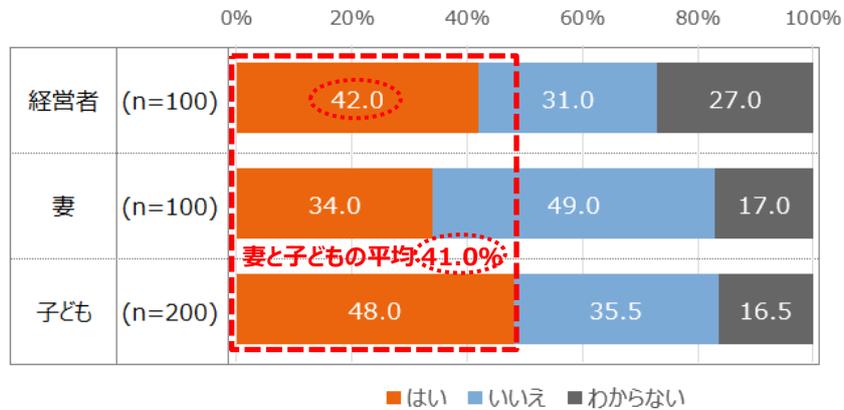
子どもを男女別（各 100 名）でみると、「はい」と回答したのは男性 39.0%に対して、女性は 57.0%と男女で 18.0 ポイント差があり、女性の子どもの方が父親へ「父の日」のプレゼントを贈る傾向にあることがわかりました。

さらに、父親である中小企業経営者 100 名に、今年の「父の日」に家族からプレゼントをもらえと思うか聞いたところ、「はい」と回答したのは 42.0%でした。「父の日」にプレゼントを贈る予定の妻と子どもの平均 41.0%と比較すると、家族から「父の日」のプレゼントをもらえという予測はほぼ当たっているようです。

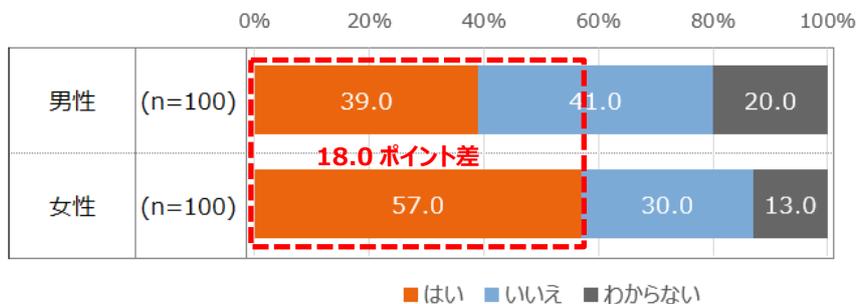
(経営者)あなたは今年の「父の日」に家族からプレゼントをもらえますか (n=100, SA)

(妻)あなたは今年の「父の日」に夫にプレゼントをあげる予定ですか (n=100, SA)

(子ども)あなたは今年の「父の日」に父親にプレゼントをあげる予定ですか (n=200, SA)



(子ども)あなたは今年の「父の日」に父親にプレゼントをあげる予定ですか (n=200, SA)



**(2) 中小企業経営者の父親としての自己採点は 100 点満点で平均 67.5 点。中小企業経営者の妻は平均 72.3 点、中小企業経営者の子どもは平均 76.6 点**

中小企業経営者 100 名に父親として 100 点満点で何点だと思いか聞いたところ、平均 67.5 点でした。同様に中小企業経営者の妻 100 名と中小企業経営者の子ども 200 名それぞれに、夫は父親として、父親は親として 100 点満点で何点だと思いか聞いたところ、妻の平均 72.3 点、子どもの平均 76.6 点と、中小企業経営者の自己評価よりも妻や子どもの評価が高いことがわかりました。

また、子どもを男女別 (各 100 名) でみると、男性 77.9 点、女性 75.3 点と、男性の方が女性よりも父親の評価が多少高いことがわかりました。

(経営者)あなたは父親として 100 点満点で何点だと思いますか (n=100, SA)

(妻)あなたの夫は父親として 100 点満点で何点ですか (n=100, SA)

(子ども)あなたの父親は、親として 100 点満点で何点ですか (n=200, SA)

各平均	n	点数 (点)
経営者	100	67.5
妻	100	72.3
子ども	200	76.6

各平均点

子ども	n	点数 (点)
平均	200	76.6
男性	100	77.9
女性	100	75.3

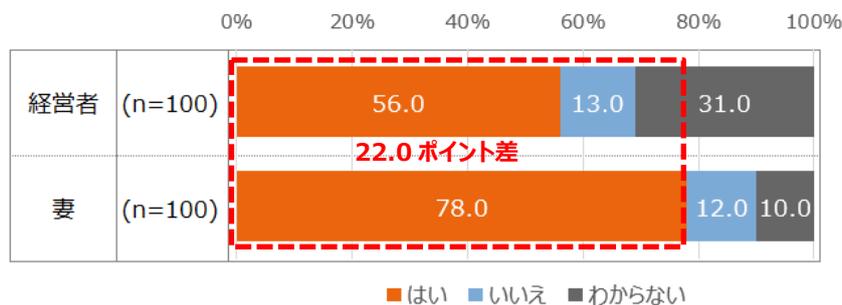
子ども男女別

**(3) 中小企業経営者の夫を尊敬している妻 78.0%、妻から尊敬されていると思う中小企業経営者 56.0%。中小企業経営者の父親を尊敬している子ども 74.0%、子どもから尊敬されていると思う中小企業経営者 62.0%**  
 中小企業経営者の妻 100 名に、夫を尊敬しているか聞いたところ、「はい」と回答したのは 78.0%であるのに対し、中小企業経営者 100 名に、妻から尊敬されていると思うか聞いたところ、「はい」と回答したのは 56.0%と 22.0 ポイントも低いことがわかりました。

また、中小企業経営者の子ども 200 名に、父親を尊敬しているか聞いたところ、「はい」と回答したのは 74.0%であるのに対し、中小企業経営者 100 名に、子どもから尊敬されていると思うか聞いたところ、「はい」と回答したのは 62.0%と 12 ポイント低い結果となりました。

**(経営者)あなたは妻から尊敬されていると思いますか (n=100, SA)**

**(妻)あなたは夫を尊敬していますか (n=100, SA)**



**(経営者)あなたはあなたの子どもから尊敬されていると思いますか (n=100, SA)**

**(子ども)あなたは父親を尊敬していますか (n=200, SA)**



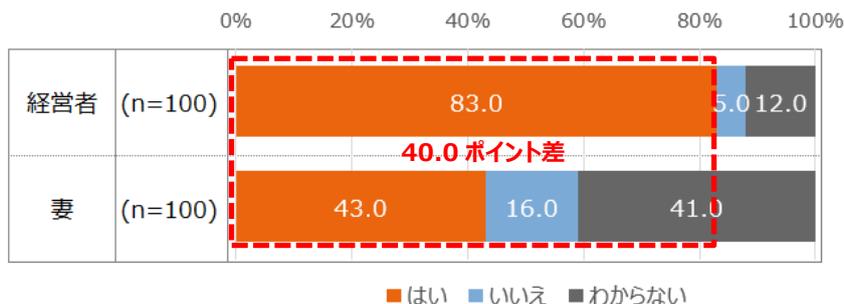
同様に、中小企業経営者 100 名に、妻を尊敬しているか聞いたところ、「はい」と回答したのは 83.0%であるのに対し、中小企業経営者の妻 100 名に、夫から尊敬されていると思うか聞いたところ、「はい」と回答したのは 43.0%と 40 ポイントも低いことがわかりました。

また、中小企業経営者の子ども 200 名に、母親を尊敬しているか聞いたところ、「はい」と回答したのは 80.5%であるのに対し、中小企業経営者の妻 100 名に、子どもから尊敬されていると思うか聞いたところ、「はい」と回答したのは 43.0%と 37.5 ポイント低い結果となりました。

中小企業経営者は夫としても父親としても、中小企業経営者の妻は妻としても母親としても、自分が思っている以上に配偶者や子どもから尊敬されているのに、その自信がないということがわかる結果となりました。

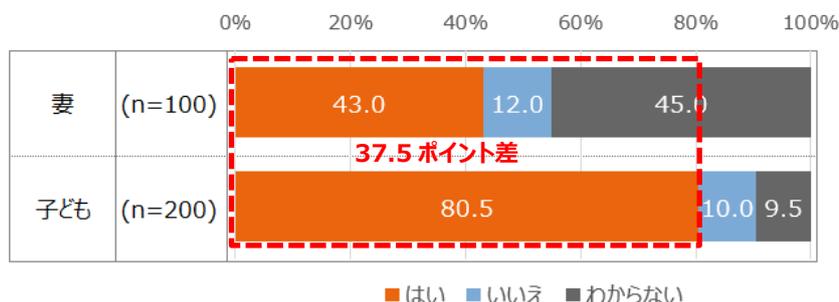
**(経営者)あなたは妻を尊敬していますか (n=100, SA)**

**(妻)あなたは夫から尊敬されていると思いますか (n=100, SA)**



(妻)あなたはあなたの子どもから尊敬されていると思いますか (n=100、SA)

(子ども)あなたは母親を尊敬していますか (n=200、SA)



(4) 妻が中小企業経営者の夫を尊敬している理由 1位は「優しいから」、子どもが中小企業経営者の父親を尊敬している理由 1位は「経済的に頼りになるから」

夫を尊敬していると回答した中小企業経営者の妻 78 名に、夫を尊敬している理由を聞いたところ、「優しいから」という理由が 1 位となりました。また、父親を尊敬していると回答した中小企業経営者の子ども 148 名に、父親を尊敬している理由を聞いたところ、「経済的に頼りになるから」という理由が 1 位となりました。

(妻)あなたが夫を尊敬している理由は何ですか (n=78、MA)

(子ども)あなたが父親を尊敬している理由は何ですか (n=148、MA)

妻が夫を尊敬している理由上位 3 位

順位	理由	%
1 位	優しいから	57.7
2 位	経済的に頼りになるから	52.6
3 位	前向きだから	47.4

子どもが父親を尊敬している理由上位 3 位

順位	理由	%
1 位	経済的に頼りになるから	45.9
2 位	優しいから	42.6
3 位	人から信頼されているから	40.5

同様に、妻を尊敬していると回答した中小企業経営者 83 名に、妻を尊敬している理由を聞いたところ、「精神的に頼りになるから」という理由が 1 位となりました。また、母親を尊敬していると回答した中小企業経営者の子ども 161 名に、母親を尊敬している理由を聞いたところ、「優しいから」という理由が 1 位となりました。

(経営者)あなたが妻を尊敬している理由は何ですか (n=83、MA)

(子ども)あなたが母親を尊敬している理由は何ですか (n=161、MA)

夫が妻を尊敬している理由上位 3 位

順位	理由	%
1 位	精神的に頼りになるから	51.8
2 位	前向きだから	41.0
3 位	家事がうまいから	39.8

子どもが母親を尊敬している理由上位 3 位

順位	理由	%
1 位	優しいから	60.9
2 位	家事がうまいから	50.3
3 位	精神的に頼りになるから	46.6

**(5) 自分の会社経営に満足している中小企業経営者 50.0%**

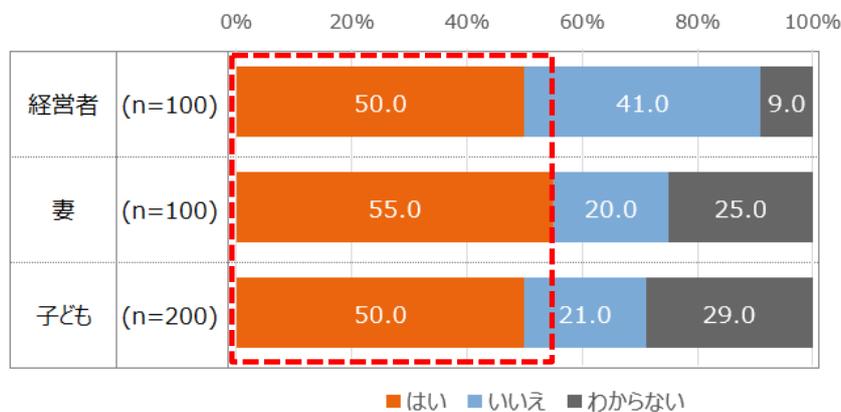
中小企業経営者 100 名に、会社の経営に満足しているか聞いたところ、「はい」と回答したのは 50.0%で、2 人に 1 人は自分の会社経営に満足していることがわかりました。特に、従業員数が 50 名以上～100 名未満規模の中小企業経営者 11 名は、「はい」と回答したのが 72.7%と最も満足している人が多いことがわかりました。

また、中小企業経営者の妻 100 名に、夫の会社経営に満足しているか聞いたところ、「はい」と回答したのは 55%、中小企業経営者の子ども 200 名に、父親の会社経営に満足しているか聞いたところ、「はい」と回答したのは 50%で、家族間においても、中小企業経営者である夫、父親の会社経営に半数は満足していることがわかりました。

**(経営者)あなたはご自身の会社経営に満足していますか (n=100, SA)**

**(妻)あなたは夫の会社経営に満足していますか (n=100, SA)**

**(子ども)あなたは父親の会社経営に満足していますか (n=200, SA)**



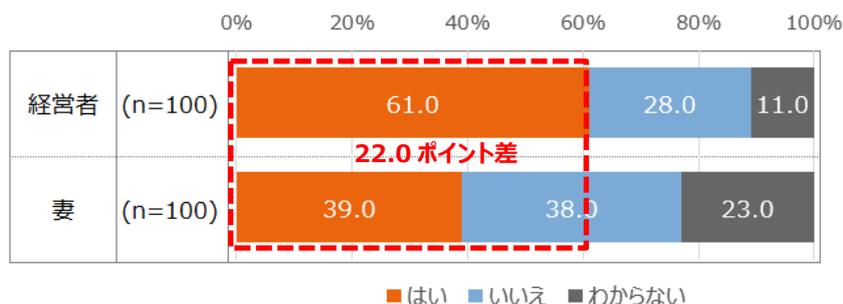
**(6) 引退・離脱後の後継者を考えたことがある中小企業経営者 61%、妻は 39%**

中小企業経営者 100 名に、経営する会社を引退、離脱した後の後継者について考えたことがあるか聞いたところ、「はい」と回答したのは 61.0%でした。

また、中小企業経営者の妻 100 名に、夫が経営する会社を引退、離脱した後の後継者について考えたことがあるか聞いたところ、「はい」と回答したのは 39.0%で、夫婦間で 22.0 ポイントも差がありました。

**(経営者)あなたが経営する会社を引退、離脱した後の後継者について考えたことはありますか (n=100, SA)**

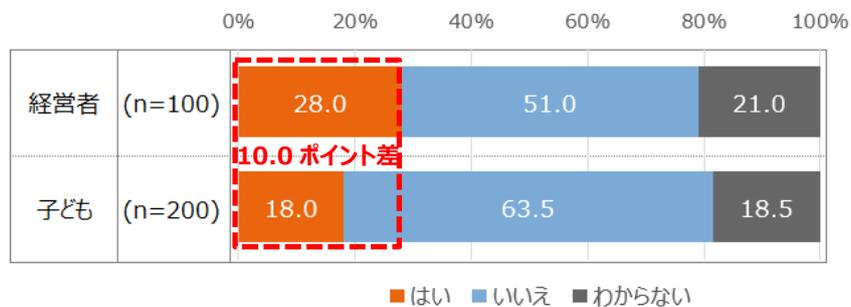
**(妻)あなたは夫が経営する会社を引退、離脱した後の後継者について考えたことはありますか (n=100, SA)**



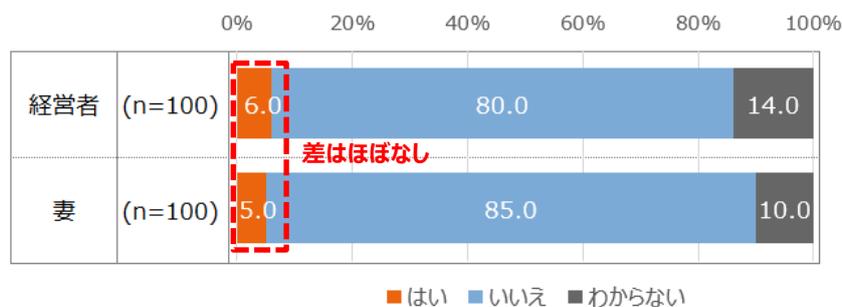
さらに、中小企業経営者 100 名に、後継者を自分の子どもにしたいと思うか聞いたところ、「はい」と回答したのは 28%で、後継者を妻にしたいと思うかと聞いたところ、「はい」と回答したのはわずか 6%でした。一方、中小企業経営者の子ども

も 200 名に、父親の経営する会社の後継者になりたいか聞いたところ、「はい」と回答したのは 18%、中小企業経営者の妻 100 名に、夫の会社の後継者になりたいか聞いたところ、「はい」と回答したのは 5%でした。

**(経営者)あなたが経営する会社を引退、離脱した後の後継者をあなたの子どもにしたいと思いますか (n=100, SA)**  
**(子ども)あなたの父親が経営する会社を引退、離脱した後、あなたが後継者になりたいと思いますか (n=200, SA)**



**(経営者)あなたが経営する会社を引退、離脱した後の後継者をあなたの妻にしたいと思いますか (n=100, SA)**  
**(妻)あなたの夫が経営する会社を引退、離脱した後、あなたが後継者になりたいと思いますか (n=100, SA)**



夫の会社の後継者になりたくない・わからないと回答した中小企業経営者の妻 95 名、父親の会社の後継者になりたくない・わからないと回答した中小企業経営者の子ども 164 名に、その理由を聞いたところ、いずれも「経営者にふさわしくない、向いていないと思うから」という理由が 1 位となりました。

**(妻)あなたの夫が経営する会社を引退、離脱した後、あなたが後継者になりたいと思わない、わからない理由は何ですか (n=95, MA)**

**(子ども)あなたの父親が経営する会社を引退、離脱した後、あなたが後継者になりたいと思わない、わからない理由は何ですか (n=164, MA)**

#### 妻が夫の会社の後継者になりたくない理由上位 3 位

順位	理由	%
1 位	経営者にふさわしくない、向いていないと思うから	35.8
2 位	本人が後継したいと希望していないから	27.4
3 位	本人の意思がわからないから	12.6

#### 子どもが父親の会社の後継者になりたくない理由上位 3 位

順位	理由	%
1 位	経営者にふさわしくない、向いていないと思うから	53.1
2 位	事業内容に魅力を感じていないから	45.0
3 位	本人が後継したいと希望していないから	42.0

さらに、子どもを会社の後継者にしたいと思わない、わからないと回答した中小企業経営者 72 名、子どもを夫の会社の後継者にしたいと思わない、わからないと回答した中小企業経営者の妻 84 名に、その理由を聞いたところ、いずれも「本人の意思がわからないから」という理由が 1 位となりました。

また、妻を会社の後継者にしたいと思わない、わからないと回答した中小企業経営者 94 名に、その理由を聞いたところ、「本人が後継りたいと希望していないから」と同率で「本人の意思がわからないから」という理由が 1 位となりました。会社の後継に関しては、「本人の意思」を確認するため家族間のコミュニケーションが必要だという結果が浮き彫りとなりました。

**(経営者)あなたの夫が経営する会社を引退、離脱した後の後継者をあなたの子どもにしたいと思わない、わからない理由は何ですか (n=72、MA)**

**(妻)あなたの夫が経営する会社を引退、離脱した後の後継者をあなたの子どもにしたいと思わない、わからない理由は何ですか (n=84、MA)**

**父親が子どもを会社の後継者にしたくない・わからない理由上位 3 位**

順位	理由	%
1 位	本人の意思がわからないから	44.4
2 位	本人が後継りたいと希望していないから	22.2
3 位	事業内容に魅力を感じていないから	15.3

**母親が子どもを夫の会社の後継者にしたくない・わからない理由上位 3 位**

順位	理由	%
1 位	本人の意思がわからないから	46.4
2 位	本人が後継りたいと希望していないから	35.7
3 位	その他	10.7

**(経営者)あなたが経営する会社を引退、離脱した後の後継者をあなたの妻にしたいと思わない、わからない理由は何ですか (n=94、MA)**

**夫が妻を会社の後継者にしたくない・わからない理由上位 3 位**

順位	理由	%
1 位	本人の意思がわからないから	29.8
	本人が後継りたいと希望していないから	29.8
3 位	経営者にふさわしくない、向いていないと思うから	24.5

**【本調査所感】**

当社カスタマーエクスペリエンス部長：小橋秀司

本調査では、中小企業経営者夫婦とその子ども、それぞれの意識の違いがわかる結果となりました。特に中小企業経営者と妻は、それぞれ配偶者や子どもから尊敬をされていながらも、その自信を持ち切れていないようです。普段、そのような感情をあえて言葉にすることは少ないと思いますが、この調査結果をきっかけに、お互いの尊敬の気持ちを言葉にして伝えあっていただくと良いかもしれません。

また、中小企業経営者の多くは、妻や子どもに会社を引き継ぐことに消極的でありましたが、その理由としては「本人の意思がわからないから」が最多でした。このことから、会社の後継者選びなどの事業承継について考えていくにあたって、家族内でのコミュニケーションを深めていただく余地がありそうです。

当社では、昨年 2021 年 10 月 20 日より中小企業経営者の妻に向けた情報提供サイト「つぐのわ」

(<https://www.nnlife.co.jp/wife-succession>) の運用を開始しております。経営者の妻だからこそその疑問や不安にお答えし、今からできる備えやお役立ち情報をお届けしています。本調査や「つぐのわ」をきっかけに、経営者とそのご家族が会社の将来について話し合う機会を日常の中で少しでも持っていただければと考えています。

以上

### 【調査概要】

調査対象：全国の男性の中小企業経営者※、中小企業経営者の妻（何れも既婚・子ども有り）

全国の中小企業経営者の子ども（中小企業経営者を父親に持つ男性、女性）

※従業員 2 人以上 300 人未満の規模の会社「会社経営者（社長、会長、取締役）」または「従業員のいる自営業者」

サンプル：中小企業経営者 100 名、中小企業経営者の妻 100 名

中小企業経営者の子ども 男女各 100 名

調査方法：インターネット調査

実施時期：2022 年 5 月 13 日～5 月 17 日

※回答結果はパーセント表示を行っており、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出しているため、各回答の合計が 100%にならない場合があります。

### 「つぐのわ」概要

全国 1,000 名以上※の中小企業経営者の妻が登録する事業継承情報サイト。

一般社団法人緊急事業承継監査協会の伊勢田篤史氏（弁護士）監修のもと、現経営者の突然の経営離脱・相続発生時における事前準備を促すことで中小企業の円滑な事業承継を支援します。

URL：<https://www.nnlife.co.jp/wife-succession>

※2022 年 5 月末現在



本件に関する問い合わせ先（報道機関用）

エヌエヌ生命保険株式会社 カスタマーエクスペリエンス部 林

TEL: 080-2080-7070 Email: ML-JP-CX-Team@nnlife.co.jp

株式会社 ProNico（プロニコ）小野

TEL: 090-4948-0868 Email: ono@pronico.jp

エヌエヌ生命は、オランダにルーツを持ち、175 年におよぶ伝統を誇る NN グループの一員です。NN グループは、欧州および日本を主な拠点とし、11 カ国にわたり、保険事業、年金事業、銀行および投資業務を展開しています。その名は、源流である「ナショナル・ネーデルランデン」に由来しています。エヌエヌ生命は、1986 年に日本で初めてのヨーロッパ生まれの生命保険会社として営業を開始して以来、30 年以上にわたり、中小企業の「大切なもの」を共に守る商品やサービスをご提供しています。