

「家業イノベーション・ラボ」主催イベントのご案内  
石見麦酒（島根県江津市）の創業者山口巖雄氏による  
「一日のメ（シメ）に彩を与えるクラフトビールの  
『マジック・アワー』」を二子玉川 蔦屋家電で開催



生命保険を通じて日本の中小企業を応援するエヌエヌ生命保険株式会社（代表取締役社長：フランク・エイシク、本社：東京都千代田区、以下「エヌエヌ生命」）は、2019年2月22日（金）に社会貢献活動の取り組みである「家業イノベーション・ラボ」の一環として、石見麦酒（島根県江津市）の山口巖雄氏をお迎えし「一日のメ（シメ）に彩を与えるクラフトビールの『マジック・アワー』」のイベントを開催します。本イベントでは、家具製造の家業で育った山口氏がクラフトビールの製造を始めたきっかけ、地域特性を活かしたクラフトビールの魅力や「石見式」という国内初の醸造法等についてお話いただきます。

「家業イノベーション・ラボ」は、「家業を継ぐなら自分らしくチャレンジして、新しい価値を生み出したい」と考えている家業の次の担い手が集う、学びと実践のコミュニティです。エヌエヌ生命はこの取り組みを通じて、これからの日本経済と地域社会の持続的な発展に貢献し、活力ある未来を形成する次世代リーダーの輩出を目指します。

#### ■実施要項

- 主 催 : 家業イノベーション・ラボ実行委員会  
日 時 : 2019年2月22日（金）18:00～19:30  
会 場 : 二子玉川 蔦屋家電 2階ダイニング  
東京都世田谷区玉川1丁目14番1号 二子玉川ライズ s.c. テラスマーケット  
対 象 : クラフトビールにご興味をお持ちの方、日本の中小企業を応援したい方  
定 員 : 50名（参加費無料）  
お申込み : <https://fbil-iwamibakushu.peatix.com/>  
プログラム : 17:30 受付開始  
18:00 オープニング 主催者「家業イノベーション・ラボ」の紹介  
18:10 株式会社石見麦酒 工場長 山口巖雄氏  
「一日のメ（シメ）に彩を与えるクラフトビールの『マジック・アワー』」  
18:40 質疑応答  
18:50 テイスティング  
19:00 懇親会

## 登壇者のプロフィール：

### 株式会社石見麦酒 工場長 山口巖雄氏

1977年、広島県広島市出身。信州大学を卒業後、大手食品会社に就職し、インスタント食品の開発に従事。2006年に地元でUターンし、家業の木工会社を継ぐが、島根県浜田市にある工場再建のため、2008年に浜田市にIターン。2015年には、夫婦で株式会社石見麦酒を設立し、地元の原材料を使ったクラフトビールの本格販売を開始。

### 株式会社石見麦酒について

石見麦酒は島根県江津市にある小さなブルワリーです。

『石見麦酒』は島根県西部の江津市にできたばかりのクラフトビールの醸造所です。この地域ならではの地酒をつくりたいと、夫婦二人で9坪の小さなブルワリーを立ち上げました。江の川の恵みをいっぱい受けた大麦や日本海の潮風に耐えた柚子などの農産物を最大限に活かし、さまざまな種類のクラフトビールを造っています。1回に醸造するのは100ℓから150ℓと少量で手間もかかりますが、その分、滋味豊かでバリエーションに富んだ味をご用意できます。

## <ご参考>

### 家業イノベーション・ラボについて

エヌエヌ生命では、家業の若手後継者を大切な人材と捉えています。その人材に貢献すべく、2017年11月に「NPO法人ETIC（エティック）」および「NPO法人農家のこせがれネットワーク」とともに『家業イノベーション・ラボ』を立ち上げました。活動では、「型破り」「革新」「自分らしさ」をキーワードに、家業イノベーターとして家業に挑戦する若手経営者たちを賛同者として招き、それに続く次世代の後継者たちとのコミュニティを形成し、各々の家業の価値や魅力の再発見、自らで描いているビジネスアイデアを発展し合える機会の提供を試みています。これまでに、福岡、島根、大阪、東京、北海道などにおいてワークショップやセミナー、合宿などを行ってきました。この取組みを通じて、これからの日本経済と地域社会の持続的な発展にコミットメントし、活力ある未来を形成する次世代リーダーの輩出を目指します。（詳細はこちら：<https://kagoinnovationlabo.com/>）

家業イノベーション・ラボ共催団体の詳細は以下の通りです。

### NPO 法人 ETIC.（エティック） <http://www.etic.or.jp/>

新しい事業づくりを通して次世代社会を創り出すことに挑戦する起業家リーダーを育成・輩出し、社会に新しい生き方・働き方のスタイルを提案するNPO法人です。社会起業家を目指す若者の事業プランコンペティションや地域に根付いた若者の挑戦機会を創り出す事業を応援するプロジェクトなどを実施し、これまでに7600人の若者にプログラムを提供、1200人以上の起業家を支援しています。

### NPO 法人農家のこせがれネットワーク <http://kosegarenet.com/>

都心で働く実家が農家の息子・娘（こせがれ）に、農業の魅力と可能性を伝え、帰農支援を行う事を目的に2009年に設立。以来、農業界において「スター農家発掘オーディション」等のプロジェクトを実施してきました。

2015年より農業界最大の課題を事業承継と設定し、農家のファミリービジネス研究会を主宰。

以来、農家のこせがれに限らず、家業の後継者にむけて事業承継を円滑に進めるためのノウハウを指導しています。